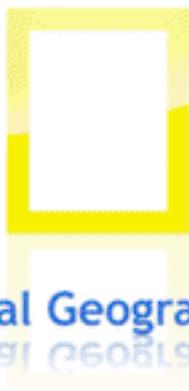


FedEXr

 chev.ro.let

IBM



National Geographickr
NACIONAL GEOGRAPICKL



LOGO TIPOS

Logotipo: es aquel basado en el nombre de la marca, completo o abreviado (por ejemplo: Coca-Cola o IBM).



Icono o Isotipo: es un símbolo, vinculado de alguna manera con el campo de una compañía, o abstracto. (por ejemplo: Nike, Apple).



UN BUEN LOGOTIPO....

Expresa el objetivo central de una compañía y sus valores

Hace que una empresa se distinga sobre sus competidores

Permite que el público reconozca de inmediato una marca

Aumenta las ventas

Es una garantía de calidad para los consumidores

CARACTERÍSTICAS DE UN LOGO EFECTIVO

1. Simple: Ante el exceso de estímulos visuales que presenta hoy la sociedad, para que un logo sea impactante es fundamental que sea simple



2. Recordable



3. Pregnante: Los logos deben ser atractivos para llamar la atención del público y permanecer en su memoria



4. Aplicable



5. Perdurable





CÓMO DISEÑAR UN BUEN LOGOTIPO

Utilizar formas simples



Elegir imágenes representativas



Tener en cuenta al público

Elegir los colores apropiados



Debe funcionar bien en color y en blanco y negro



PROCESO DE CREACIÓN DE UN LOGOTIPO

Pequeña TORMENTA DE IDEAS

PANORAMIO

LOCATION-BASED PHOTO SHARING SERVICE (GOOGLE MAPS MEETS FLICKR)



PANORAMIO

PANORAMIO

PANORAMIO

← earth ← camera

Panoramio



— WIMPPOINT PLUS PHOTO?



COMPASS + PHOTO



GOOGLE POINT + PHOTO

— WAVING TOON OR STYLIZED SW?

WHAT DO GPS WIMPPOINTS LOOK LIKE?



— EARTH

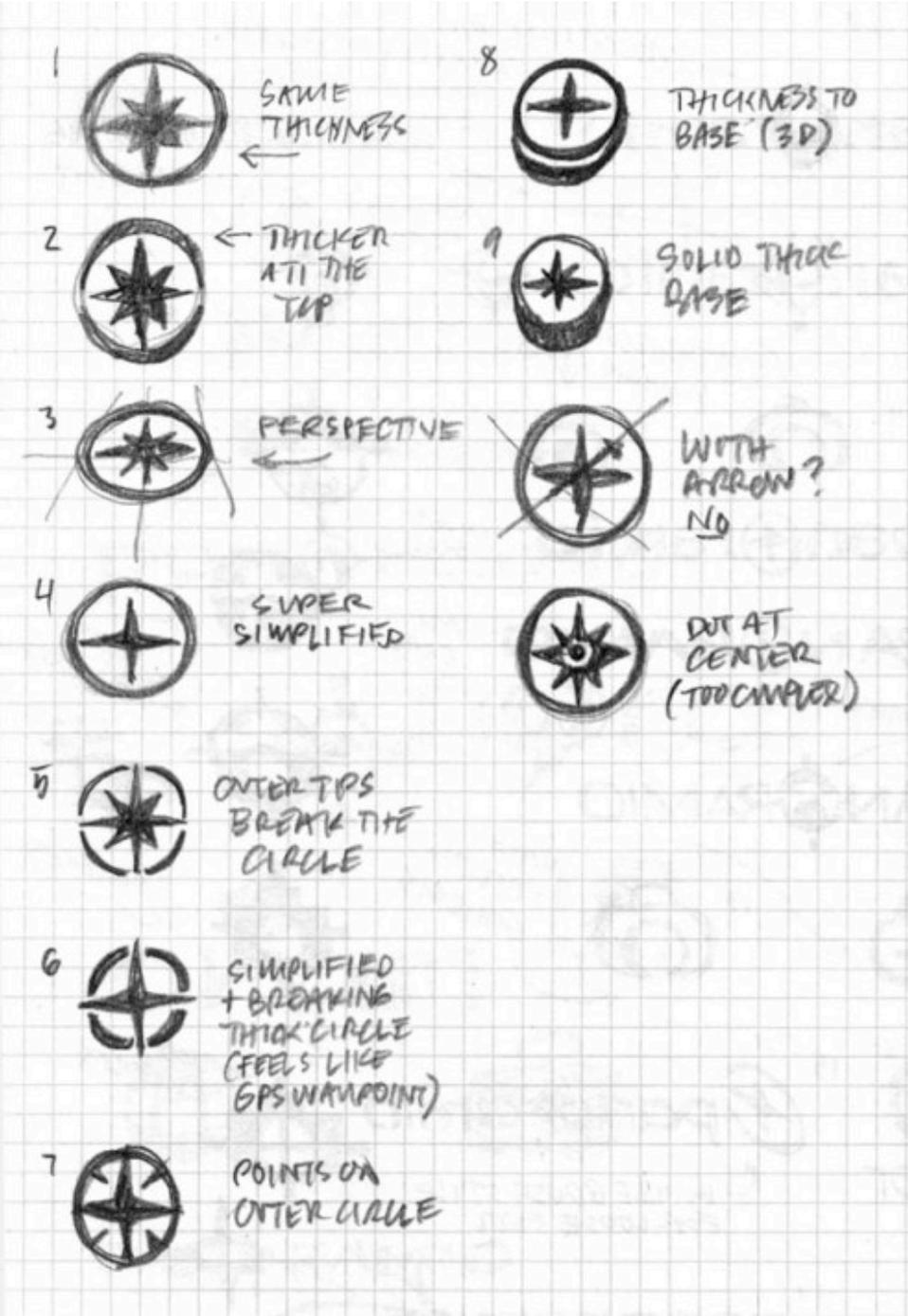
— GOOGLE POINTER

— PHOTO

Bocetos a lápiz



Más bocetos a lápiz



Pasamos a limpio las principales ideas

Pan⊕ramio

1. Myriad Bold w/ simple compass mark

Pan⊕ramio

2. Futura Bold w/ simple compass mark

Pan⊗ramio

3. Myriad Bold w/ 8-pointed compass mark

Pan⊗ramio

7. New Caslon Modern w/ 8-pointed compass mark and open sans-serif

Pan⊗ramio

8. Gensler Gothic Regular w/ 4-pointed compass mark breaking the circle

Pan⊕ramio

2. Myriad Regular w/ simple compass mark

Pan⊕ramio

4. Futura Regular w/ simple compass mark

Pan⊗ramio

5. Myriad Regular w/ 8-pointed compass mark, lower up the circle

PAN⊗RAMIO

9. Gill Sans Regular All Caps w/ 8-pointed compass mark, inside the circle

PAN⊗RAMIO

10. Gill Sans Regular All Caps w/ 8-pointed compass mark, breaking the circle

Hacemos pruebas de color...

Pan  **ramio**

1. Current Colors from the Site (more or less)

Pan  **ramio**

2. Deeper Green and Blue

Pan  **ramio**

2a. with blue gradation instead of creme

Pan  **ramio**

3. Deeper Green/Blue with Green compass points

Pan  **ramio**

2b. Deeper Green with Purple Circle and compass points

Pan  **ramio**

4. Deeper Green/Blue with Green Circle and Blue compass points

Pan  **ramio**

5. Deeper Green/Blue with Blue wording, Green Circle and Blue compass points

Más pruebas de color

Pan⊕**ramio**

1. Current Colors from the Site (more or less)

Pan⊕**ramio**

6a. Leaf green with Sky blue compass

Pan⊕**ramio**

6b. Sky blue with Leaf green compass

Pan⊕**ramio**

7a. Mint green with Sky blue compass

Pan⊕**ramio**

7b. Sky blue with Mint green compass

Pan⊕**ramio**

8a. Pine green with Sky blue compass

Pan⊕**ramio**

8b. Sky blue with Pine green compass

Pan⊕**ramio**

9a. Sky blue with Sky blue compass points, Pine green compass ring

Pan⊕**ramio**

9b. Pine green with Pine green compass points, Sky blue compass ring

ARTE FINAL, LOGOTIPO DEFINITIVO

Pan  ramio